



Redpeps

Stage Community Manager H/F

Durée : 2 à 6 mois

Société : Redpeps

Secteur d'activité : Marketing & communication digitale

Dans le cadre de son développement, Redpeps recherche un/une Community Manager

PRINCIPALES MISSIONS

- Participer à l'élaboration de la stratégie social media;
- Animer et modérer l'ensemble des plateformes sociales de la marque (Facebook & Instagram): dialoguer, répondre aux questions, modérer et créer des événements (concours, jeux, etc.);
- Assurer le renouvellement et la mise en place de la ligne éditoriale (création contenu Image (photos, vidéos, articles...), rédaction et traduction des articles)
- Réaliser les briefs créatifs photos & vidéo de la création de contenu dédiée aux réseaux sociaux.;
- Organisation et suivi des shootings;
- Développement et suivi du calendrier éditorial, en ligne avec le plan marketing et les actualités commerciales et locales de la marque;
- Assurer une veille de la marque sur le web, être à l'écoute et faire un état des lieux régulier de ce qui se dit sur la marque sur les réseaux sociaux.
- Réaliser des reportings réguliers sur les actions menées et des recommandations d'optimisation.
- Participer au développement des relations avec les influenceurs en collaboration avec le service RP.

Vous êtes Jeune, motivé, curieux, très éveillé en ce qui concerne l'utilisation et l'exploitation des réseaux sociaux ?

Alors envoyez-nous votre candidature @ contact@redpeps.fr